

ЗАКОН

Глава първа ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЕ

Чл. 1. (1) Този закон има за цел да осигури необходимия индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за разпространение на обществените радио и телевизионни програми на Българска национална телевизия и Българско национално радио чрез наземно цифрово радиоразпръскване.

(2) Държавата осигурява разпространението на програмите на Българска национална телевизия и Българско национално радио чрез мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване като създава държавно предприятие по чл. 62, ал. 3 от Търговския закон.

Чл. 2. (1) Общественият характер на Българската национална телевизия и Българското национално радио се гарантират от държавата.

(2) Задълженията на държавата по ал. 1 са пряко свързано със задоволяване на демократичните, социалните и културните нужди на обществото, както и необходимостта от запазване на медийния плюрализъм.

Чл. 3. Българската национална телевизия и Българското национално радио предоставят обществена услуга – осигуряват достъп до информация и съдържание с цел гарантиране на всички граждани на възможността за участие в справедлива степен в обществения живот на страната.

Чл. 4. (1) Българската национална телевизия и Българското национално радио са обществени оператори по смисъла на Закона за радиото и телевизията.

(2) Чрез обществения характер на Българската национална телевизия и Българското национално радио се осигурява на всички граждани на Република България, без оглед на етническата им принадлежност, достъп до:

1. политическа, икономическа, социална, културна, научнообразователна и друга значима за обществото информация;

2. официалната позиция на държавата по въпросите на обществения живот;

3. общочовешките ценности, националната наука и образование;

4. националното, европейското и световно културно наследство;

(3) Като обществени оператори Българската национална телевизия и Българското национално радио:

1. осигуряват плюрализъм на гледните точки;

2. съдействат за развитието и популяризирането на българската култура и българския език;

3. съдействат за взаимното разбирателство и толерантността в отношенията между гражданите;

4. осигуряват достъп до информация на български граждани, за които българският език не е майчин;

5. поощряват създаването на български продукции и произведения на изпълнителското изкуство.

Чл. 5. Дейността на Българската национална телевизия и Българското национално радио като телевизионен- и радио оператор се регламентира и регулира съобразно Закона за радиото и телевизията, освен ако в този закон е предвидено друго.

Глава втора РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ И БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО

Раздел I НАЦИОНАЛНАТА КОМПАНИЯ „ОБЩЕСТВЕНО ЦИФРОВО РАДИОРАЗПРЪСКВАНЕ”

Чл. 6. (1) Държавата осигурява необходимия индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за разпространение на обществените радио и телевизионни програми на Българска национална телевизия и Българско национално радио.

(2) Комисията за регулиране на съобщенията, като независим специализиран държавен орган, издава разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване, предназначена за разпространение на обществени телевизионни програми, изготвени от Българската национална телевизия и Българското национално радио.

(3) Разрешението по ал. 2 се издава без конкурс или търг по реда на този закон.

Чл. 7. (1) Образува се държавно предприятие Национална компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“.

(2) Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ е юридическо лице със седалище София.

(3) Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ стопанисва и управлява имуществото на компанията.

Чл. 8. (1) Основният предмет на дейност на Национална компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ е осъществяване на електронни съобщения чрез изграждане, поддържане, развиване и експлоатация на електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване на програмите на Българската национална телевизия и Българското национално радио.

(2) Национална компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“:

1. изгражда, поддържа, развива и експлоатира електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване;

2. събиране на такси размер, определен от Министерския съвет, по предложение на министъра на финансите за ползване на обществената услуга по чл. 3;

(3) Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ не може да бъде радио- и телевизионен оператор по смисъла на Закона за радиото и телевизията.

(4) Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ не може да участва в търговски дружества, които по занятие създават програми, предназначени за разпространение чрез електронни съобщителни мрежи.

(5) Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ няма право да изгражда и експлоатира електронна съобщителна мрежа за пренос на радио- и телевизионни програми.

Чл. 9. Органи на управление на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ са:

1. министърът на финансите;
2. управителен съвет;
3. изпълнителен директор.

Чл. 10. (1) Министърът на финансите, съвместно с министъра на културата подпомагат провеждането на държавната политика по предоставяне на обществена услуга по чл. 3 в съответствие с този закон.

(2) Органите по ал. 1 осигуряват условия за финансирането на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“.

Чл. 11. (1) Управителният съвет се състои от петима членове, които се назначават от министъра на финансите, съгласувано с министъра на културата.

(2) Министърът на финансите сключва договор за управление с всеки от членовете на управителния съвет за срок от три години.

(3) Членовете на управителния съвет не могат да извършват от свое или от чуждо име конкурентна дейност, да бъдат в договорни отношения с други предприятия, дружества и сдружения със сходен предмет на дейност.

(4) Членовете на управителния съвет отговарят на изискванията за член на Съвета за електронни медии, респективно за член на Комисията за регулиране на съобщенията.

Чл. 12. (1) Управителният съвет заседава най-малко веднъж месечно.

(2) Заседанието на управителния съвет е редовно, ако на него присъстват най-малко две трети от членовете.

(3) Решенията се приемат с явно гласуване и с обикновено мнозинство.

Чл. 13. Управителният съвет:

1. избира измежду членовете си председател;
2. изработва и предлага на министъра на финансите за утвърждаване правилник за устройството и дейността на компанията;
3. дава становище на Съвета за електронни медии при избора на генерални директори на Българската национална телевизия и Българското национално радио;
4. приема годишния счетоводен отчет на компанията;
5. уведомява министъра на финансите за участието на компанията в търговски дружества и в международни организации;
6. упражнява чрез изпълнителния директор правата по притежаваните от компанията дялове и акции от търговски дружества;
7. отговаря за осъществяването на дейност в съответствие с издаденото от Комисията за регулиране на съобщенията разрешение по чл. 2;
8. изпълнява други функции.

Чл. 14. Председателят на управителния съвет организира и ръководи заседанията на управителния съвет и контролира изпълнението на неговите решения.

Чл. 15. (1) Член на управителния съвет може да бъде освободен преди изтичане на срока на договора за управление при нарушаване разпоредбите на закона, при неизпълнение на икономическите показатели или на други условия, предвидени в договора.

(2) Член на управителния съвет се освобождава с акт на министъра на финансите.

(3) Договорът за управление с член на управителния съвет се прекратява преди изтичане на срока на действието му при:

1. несъвместимост с изискванията на чл. 11, ал. 3 и 4;
2. нарушение или неизпълнение на условията, предвидени в закон или в договора за управление;
3. подаване на писмена молба за освобождаване.

(4) Договорът за управление с член на управителния съвет се прекратява преди изтичане на срока на действието му и от министъра на финансите с едномесечно предизвестие.

(5) В случаите по ал. 3 и ал. 4, както и при смърт на член на управителния съвет министърът на финансите назначава нов член за срок до края на първоначалния мандат и сключва с него договор.

Чл. 16. Членовете на управителния съвет са длъжни да пазят търговската тайна и доброто име на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ и да полагат усилия за ефективно предоставяне на обществената услуга по чл. 3.

Чл. 17. (1) Министърът на финансите назначава изпълнителния директор Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ за срок до 3 години. Изпълнителният директор по право е член на управителния съвет на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“.

(2) Министърът на финансите сключва с изпълнителния директор договор за управление.

Чл. 18. Изпълнителният директор:

1. организира, ръководи и контролира оперативната работа на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“;
2. сключва договори Българската национална телевизия и Българското национално радио с оглед осигуряване предоставянето на обществената услуга по чл. 3;
3. сключва изменя и прекратява трудовите договори със служителите на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ в качеството на работодател по смисъла на Кодекса на труда;
4. представлява Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ или упълномощава лица, които да я представляват;

5. отчита се пред управителния съвет и пред министъра на финансите и пред министъра на културата;

6. организира и отговаря за изпълнение на бюджета на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“.

Чл. 19. Изпълнителния директор се освобождава преди изтичането на срока на договора за управление от министъра на финансите в случаите по чл. 15, ал. 3.

Чл. 20. (1) Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ носи отговорност за осигуряването на обществената услуга по чл. 3.

(2) За изпълнение на задълженията си по ал. 1 Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ е възложител по смисъла на Закона за обществените поръчки.

Раздел II ФИНАНСИРАНЕ

Чл. 21. (1) Държавата участва във финансирането на дейностите по изграждане, поддържане и развиване на електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване чрез средства от държавния бюджет.

(2) Средствата по ал. 1 ежегодно се определят по предложение на министъра на финансите, съгласувано с министъра на културата и се включват в държавния бюджет за съответната година.

Чл. 22. (1) Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ има право да формира приходи от собствени дейности.

(2) Приходите по ал. 1 се формират от:

1. приходи от възнаграждения от обществените оператори, чийто програми се разпространяват чрез електронната съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване;

2. приходи от търговска дейност;

3. кредити.

Чл. 23. (1) Българската национална телевизия и Българското национално радио заплащат на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ възнаграждение за разпространение на програмите им.

(2) Възнаграждението по ал. 1 се определя от Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ като включва:

1. цена за покриване на разходите по поддръжка и развитие на електронната съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване, и

2. обичайна печалба по смисъла на Закона за корпоративното подоходно облагане.

Чл. 24. Средствата по чл. 21 и чл. 22 се разходват за:

1. първоначални и годишни такси за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър;

2. изграждане, поддържане и развитие на електронната съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване;

3. заплащане на възнаграждения по договор с предприятие, предоставящо обществени електронни съобщителни мрежи за пренос на радио- и телевизионни програми;

4. издръжка на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“.

Глава трета ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ЕЛЕКТРОННИ СЪОБЩЕНИЯ ЧРЕЗ ЕЛЕКТРОННА СЪОБЩИТЕЛНА МРЕЖА ЗА ПРЕНОС НА РАДИО- И ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ

Чл. 25. Държавата гарантира изграждането на електронна съобщителна мрежа за осъществяване на електронни съобщения – пренос на радио- и телевизионни програми.

Чл. 26. (1) Държавата, чрез министъра на регионалното развитие и благоустройството учредява търговско дружество по Търговския закон с държавно участие по реда на Правилника

за реда за упражняване правата на държавата в търговските дружества с държавно участие в капитала.

(2) Участието на държавата в дружеството по ал. 1 е не повече от 50 на сто.

(3) Участието на държавата може да бъде и с непарична вноса.

Чл. 27. (1) Основният предмет на дейност на дружеството по чл. 26 е изграждане , развитие и експлоатация на електронна съобщителна мрежа за осъществяване на електронни съобщения – пренос на радио- и телевизионни програми.

(2) Дружеството по ал. 1 има право да осъществява и друга търговска дейност.

Глава четвърта КОНТРОЛ

Чл. 28. (1) Контролът върху осъществяването на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване се осъществява от Комисията за регулиране на съобщенията по реда на Закона за електронните съобщения.

(2) Контролът върху осъществяването на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за пренос на радио- и телевизионни програми се осъществява от Комисията за регулиране на съобщенията по реда на Закона за електронните съобщения.

Чл. 29. Контролът върху разходване на средствата от страна на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ се осъществява от министъра на финансите или оправомощени от него длъжностни лица.

Чл. 30. Съветът за електронни медии осъществява контрол върху дейността на Българската национална телевизия и Българското национално радио като обществени оператори по реда на Закона за радиото и телевизията.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Законът влиза в сила от деня на обнародването му в „Държавен вестник“.

§ 2. (1) Министърът на финансите в 30-дневен от обнародване на този закон определя, съответно сключва договори с членовете на органи на управление на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“.

(2) В срока по ал. 1 министърът на финансите предприема необходимите действия по осигуряване финансирането на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“.

§ 3. В срока по § 2 министърът на регионалното развитие и благоустройството предприема действия за образуване на търговското дружество по чл. 26.

§ 4. В срок до 15 май 2009 г. Комисията за регулиране на съобщенията издава на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ без конкурс разрешение за използване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване.

§ 5. (1) С цел ефективно използване на предоставен на основание § 4 индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ има право, да разпространява програми на оператора, на който е било издадено разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване, чийто срок е подълъг от 31 декември 2012 г.

(2) Правото по ал. 1 на Националната компания „Обществено цифрово радиоразпръскване“ може да бъде упражнявано до запълване на капацитета на електронната съобщителна мрежа за наземно цифрово радиоразпръскване с програми на Българската национална телевизия и Българското национално радио.

§ 6. В Закона за радиото и телевизията (обн., ДВ, бр.) се правят следните изменения:

1. Създава се нов чл. 47а, както следва:

„Чл. 47а. (1) Българското национално радио и Българската национална телевизия имат право да създават програми съвместно с други физически и юридически лица или радио- и телевизионни оператори.

(2) Изборът на лицата съответно операторите по ал. 1 се прави от генералните директори на БНР и БНТ след одобрение на съответните управителни съвети.”

2. В чл. 62, т. 3 се изменя така:

„3. определя основните насоки за развитие, обема и структурата на програмата и одобрява създаването на програми съвместно с други физически и юридически лица или радио- и телевизионни оператори по предложение на генералните директори на БНР и БНТ.”

3. Досегашният текст на чл. 68 става ал. 1 и се създават ал. 2 и ал. 3 със следното съдържание:

„(2) Генералният директор на БНР, съответно на БНТ избират физически и юридически лица или радио- и телевизионни оператори, с които създават съвместно радио- и телевизионни програми.”