

ПРОЦЕДУРИ, СВЪРЗАНИ С ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

Съобщение на Комисията, публикувано в съответствие с член 27, параграф 4 от Регламент (ЕО) № 1/2003 на Съвета по дело AT.39740 — Google

(текст от значение за ЕИП)

(2013/С 120/09)

1. ВЪВЕДЕНИЕ

1. Съгласно член 9 от Регламент (ЕО) № 1/2003 на Съвета от 16 декември 2002 г. относно изпълнението на правилата за конкуренция, предвидени в членове 81 и 82 от Договора (Регламент (ЕО) № 1/2003) ⁽¹⁾, когато Комисията възнамерява да приеме решение, с което да изиска прекратяване на нарушение, и съответните предприятия предложат поемане на ангажименти за преодоляване на опасенията, изразени по отношение на тях от Комисията в нейната предварителна оценка, Комисията може да реши да направи тези ангажименти задължителни за предприятията. Такова решение може да бъде прието за определен период и в него се заключава, че вече не са налице основания за предприемане на действия от Комисията. Съгласно член 27, параграф 4 от същия регламент Комисията публикува кратко обобщение на делото и основното съдържание на ангажиментите. Заинтересованите страни могат да изпратят своите мнения в рамките на срока, определен от Комисията.

2. ОБОБЩЕНИЕ НА ДЕЛОТО

2. На 13 март 2013 г. Комисията прие предварителна оценка по смисъла на член 9, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 1/2003, адресирана до Google Inc. („Google“).
3. В своята предварителна оценка Комисията счита, че Google е участвало в следните търговски практики, които може да са нарушили член 102 от Договора за функционирането на Европейския съюз (ДФЕС) и член 54 от Споразумението за ЕИП:
 - благоприятно третиране, в рамките на резултатите от хоризонталното уеб търсене на Google, на връзки към собствените услуги на Google за вертикално уеб търсене спрямо връзки към конкурентни услуги за вертикално уеб търсене („първа търговска практика“) ⁽²⁾,
 - използване от Google, без съгласието на авторите, на оригинално съдържание от уебсайтове на трети страни в услугите за вертикално уеб търсене на Google („втора търговска практика“) ⁽³⁾,
 - споразумения, които де юре или де факто задължават уебсайтовете, притежавани от трети страни (наричани в сектора „издатели“), да получават от Google всички или повечето от своите изисквания за реклама на онлайн търсене („трета търговска практика“); както и

⁽¹⁾ ОВ L 1, 4.1.2003 г., стр. 1. Считано от 1 декември 2009 г. членове 81 и 82 от Договора за ЕО стават членове 101 и съответно 102 от ДФЕС. Двете групи от разпоредби са по същество идентични. За целите на настоящото съобщение препратките към членове 101 и 102 от ДФЕС следва да се разбират като препратки към членове 81 и 82 от Договора за ЕО, когато това е приложимо.

⁽²⁾ Услугите за вертикално уеб търсене са онлайн услуги, които по своя замисъл са ограничени до предварително дефинирани специфични категории информация в интернет. Услугите за хоризонтално уеб търсене са онлайн услуги, които позволяват на потребителите да търсят всякаква информация в интернет, независимо от нейното естество.

⁽³⁾ В предварителната оценка не се изказва становище относно връзката между използването от страна на Google на оригинално съдържание на уебсайтове на трети страни и правото на интелектуална собственост.

— договорни ограничения за управлението и прехвърляемостта на рекламните кампании за онлайн търсене между платформите за реклама на търсене („четвърта търговска практика“).

3. ОСНОВНО СЪДЪРЖАНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИТЕ АНГАЖИМЕНТИ

4. Предприятието Google не е съгласно, че участва в описаните по-горе търговски практики, както и с правния анализ в предварителната оценка на Комисията. Въпреки това то предложи ангажменти съгласно член 9 от Регламент (ЕО) № 1/2003, за да се преодолеят предварителните опасения на Комисията по отношение на конкуренцията, свързани с посочените по-горе търговски практики.
5. Главните елементи на ангажиментите са следните.
6. Що се отнася до първата търговска практика, Google ще отбелязва връзките към собствените си услуги за вертикално уеб търсене, които се ползват от благоприятна позиция в резултатите от хоризонталното уеб търсене на Google. Етикетът ще информира потребителите, че връзките към собствените услуги на Google за вертикално уеб търсене са добавени от Google, за да се осигури достъп до неговите услуги за вертикално уеб търсене, за да не бъркат потребителите връзките към собствените услуги на Google за вертикално уеб търсене с връзките към други резултати от хоризонталното уеб търсене. Ако е приложимо, етикетът също ще информира потребителите къде в резултатите от хоризонталното уеб търсене на Google могат да намерят връзки към алтернативни услуги за вертикално уеб търсене.
7. Ако е приложимо, Google ще разграничи и връзките към собствените си услуги за вертикално уеб търсене от другите резултати от хоризонталното уеб търсене, за да бъдат потребителите осведомени за разликата в тяхното естество.
8. И накрая, когато Google показва в своите резултати от хоризонтално уеб търсене връзки към услуга на Google за вертикално уеб търсене, както е описано в параграф 5 по-горе, която съдържа реклами за търсене или подобни връзки с търговска цел в над 5 % от случаите, в които се разглежда от потребителите от ЕИП, Google ще показва на страницата с резултатите от хоризонталното уеб търсене връзки към три подходящи конкурентни услуги за вертикално търсене. Google ще осведомява добре потребителите за наличието на тези три конкурентни връзки. Google ще избере тези три конкурентни услуги за вертикално уеб търсене въз основа на механизми, насочени към гарантиране на тяхната адекватност по отношение на търсенето.
9. Що се отнася до втората търговска практика, Google ще предложи на уебсайтовете на трети страни възможността да се откажат онлайн от използването на цялото включено съдържание от техните сайтове в услугите за вертикално уеб търсене на Google. След като получи уведомление за отказ, Google ще спре да показва въпросното съдържание в услугите на Google за вертикално уеб търсене. Отказът няма да засегне неблагоприятно класирането на уебсайтовете на трети страни в резултатите от хоризонталното уеб търсене на Google.
10. Google ще предложи и допустими услуги за вертикално уеб търсене, насочени към осигуряване на продуктово търсене или локални услуги за търсене, възможност за маркиране на определени категории информация по такъв начин, че тази информация да не бъде индексирана или използвана от Google.
11. И накрая, за издателите на вестници, установени в ЕИП, Google ще запази съществуващите механизми, които им позволяват да контролират за всяка уеб страница показването на тяхното съдържание в Google News.
12. Ангажиментите, определени в параграфи 6—11 по-горе, ще се прилагат независимо от това дали в момента съществува услуга на Google за вертикално уеб търсене или такава ще бъде въведена през периода, обхванат от ангажиментите.
13. Що се отнася до третата търговска практика, Google се ангажира да не включва повече в своите споразумения с издателите никакви разпоредби или да не налага никакви неписани задължения, които де факто или де юре изискват от издателите да получават единствено от Google своите изисквания за реклама на онлайн търсене във връзка със запитванията от потребители в ЕИП.

14. Що се отнася до четвъртата търговска практика, Google ще спре да налага писмени или неписмени задължения (включително в общите условия на AdWords API), които не позволяват на рекламодателите да пренасят и да управляват рекламни кампании за търсене в AdWords на Google и в рекламните услуги извън Google.
15. Срокът на ангажиментите ще бъде пет години и три месеца от датата, на която Google получи официално уведомление за решението на Комисията съгласно член 9 от Регламент (ЕО) № 1/2003. Google също така ще назначи упълномощено лице, което ще следи за спазването на ангажиментите.
16. Предложените ангажименти се публикуват изцяло на английски език на уебсайта на Генерална дирекция „Конкуренция“:

http://ec.europa.eu/competition/index_en.html

4. ПОКАНА ЗА МНЕНИЯ

17. Комисията възнамерява да приеме решение съгласно член 9, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 1/2003, с което обобщените по-горе ангажименти стават задължителни за Google. То ще бъде публикувано в интернет на уебсайта на Генерална дирекция „Конкуренция“.
18. В съответствие с член 27, параграф 4 от Регламент (ЕО) № 1/2003 Комисията приканва заинтересованите трети страни да представят своите мнения по ангажиментите. Мненията трябва да бъдат получени от Комисията не по-късно от един месец след датата на настоящата публикация. Заинтересованите трети страни следва също да изпратят нероверителна версия на своите мнения, в които информацията, която според тях представлява търговска тайна, както и другата поверителна информация, следва да бъде заличена и заменена с нероверително резюме или с думите „търговски тайни“ или „поверително“.
19. Желателно е отговорите и мненията да включват обосновка и да излагат съответните факти. Ако установите проблем по отношение на някоя част от предложените ангажименти, моля, посочете възможно решение.
20. Мненията могат да се изпращат до Комисията с референтен номер AT.39740 — Google по електронната поща (COMP-GOOGLE-CASES@ec.europa.eu), по факс (+32 22950128) или по пощата на адрес:

European Commission
Directorate-General for Competition
Antitrust Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË