

Утвърдил: 05.12.2024 г.

Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ

(Подписът е заличен на основание чл. 37 от ЗОП, арт. чл. 5, пар. 1, б. „в“ от Регламент (ЕС) 2016/679)

ПРОТОКОЛ

съставен на основание чл. 192, ал. 4 от Закона за обществените поръчки

Настоящият протокол е изготвен от комисия, назначена със Заповед № РД-13-84/ 14.11.2024 г. на д-р Симона Велева, и.д. председател на Съвета за електронни медии, за разглеждане, оценка на офертите и класиране на участниците във възлагане на обществена поръчка с предмет: „Изследване на аудиторията на медийните услуги, предоставяни от Българската национална телевизия и Българското национално радио и очакванията за тяхната обществена мисия сред населението на страната“.

Комисията е в състав:

Председател: Емилия Станева

и членове:

1. **Пролет Велкова**
2. **Къдринка Къдринова**
3. **Доротея Петрова**
4. **Гергана Тончева – външен експерт по ЗОП**
5. **Калоян Харалампиев – външен експерт по ЗОП**
6. **Алексей Пампоров – външен експерт по ЗОП**

Обществената поръчка е открита с Обява за събиране на оферти с обява № F590119, подписана от д-р Габриела Наплатанова, и.д. председател на СЕМ към датата на публикуването ѝ в РОП на 24.10.2024 г. под уникален номер: 00928-2024-0002.

До крайния срок, определен за получаване на оферти – 13.11.2024 г., 23:59 ч., в ЦАИС ЕОП е постъпила **1 (една) оферта** от участник:

АЛФА РИСЪРЧ ООД - оферта със системен номер: OF2051350, подадена на 13.11.2024 г. в 16:53:44 ч., декриптирана на 14.11.2024 г. в 10:54:20 ч.

След узнаване на участника, на основание чл. 51, ал. 8 от ППЗОП във връзка с чл. 103, ал. 2 от ЗОП, членовете на комисията подписаха декларации за липса на конфликт на интереси.

Председателят на комисията декриптира съдържанието на офертата, в резултат на което в публичната преписка на поръчката автоматично се визуализираха наименованието на участника, информация за датата и часа на подаване на офертата и Ценовото предложение. Информацията е достъпна на следния електронен адрес: <https://app.eop.bg/today/430477>.

Членовете на комисията продължиха своята работа с разглеждане на представените документи по чл. 39, ал. 2 от ППЗОП за установяване на съответствие с предварително обявените от възложителя изисквания за лично състояние и критерии за подбор, в резултат на което се установиха следните факти и обстоятелства:

1. Участникът **АЛФА РИСЪРЧ ООД** е представил надлежно попълнен и подписан ЕЕДОП. Той съдържа следните данни и обстоятелства относно икономическия оператор:

АЛФА РИСЪРЧ ООД, ЕИК 121309392, със седалище и адрес на управление: гр. София, п.к. 1000, ул. Искър № 54, ет. 2, ап. 5, представлявано и управлявано, заедно и поотделно, от двамата управители: **Боряна Димитрова и Геновева Петрова**.

При извършената проверка в Търговския регистър и регистъра за юридическите лица с нестопанска цел (ТРРЮЛНЦ) на Република България се потвърдиха декларираните в ЕЕДОП обстоятелства.

АЛФА РИСЪРЧ ООД е декларирало липса на обстоятелствата по чл. 54 от ЗОП, относими към изискванията за лично състояние на участниците, съгласно Обявата за събиране на оферти. Декларирано е лично състояние относно обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1 - т. 7 от ЗОП от задължените лица, съгласно чл. 54, ал. 2 от ЗОП във връзка с чл. 40 от ППЗОП.

Участникът е декларирали липса на националните основания за изключване.

Относно минималните изисквания за **Технически и професионални способности съгласно чл. 63, ал. 1, т. 1, б. „б“ от ЗОП**, комисията установи:

Дружеството е декларирали изпълнени 3 (три) дейности с предмет, идентичен или сходен с този на поръчката за последните 3 (три) години, считано от датата на подаване на офертата, които включват минимум 2 дейности за провеждане на количествени национално представителни социологически проучвания и минимум 2 дейности за провеждане на качествени социологически проучвания чрез метод на групов дискусия, както следва:

✓ Реализиране на количествено и качествено социологическо проучване в рамките на проект: **„Социална уязвимост и пропаганда“**. Количествено проучване е осъществено сред 1000 пълнолетни граждани и е представително за пълнолетното население на страната, а качествено проучване включва четири групови дискусии с представители на различни социални групи в различни населени места. Изследването е реализирано **в периода 17.05.2023 - 28.06.2023 г.**, на стойност 75840,00 лв. и е с възложител: Фондация за социални и хуманитарни изследвания.

✓ Национално представително социологическо изследване на тема: **„Обществени нагласи към енергийна сигурност и чиста околна среда“**, реализирано с извадка 1000 пълнолетни жители. Изследването е осъществено **в периода 04.05.2023 - 31.05.2023 г.**, на стойност 17535,00 лв., получател: Център за либерални стратегии.

✓ Провеждане на качествено социологическо изследване чрез 5 фокус групи за тестване на културни практики и нагласи към създаването на специализиран музей на музиката сред младежи (15-18 г.), родители на деца, хора в активна възраст, с изготвен аналитичен доклад с изводи и препоръки. Изследването е реализирано **в периода 24.06.2024 - 05.07.2024 г.**, на стойност 7600,00 лв. и е с възложител: Фондация културни перспективи.

Изброени са още 3 (три) изследвания, с различна предметна област, национално представителни, които се базират на методите, посочени от възложителя.

2. Участникът е декларирали наличие на ръководен състав с образователно-квалификационна степен и професионален опит, както следва:

2.1. Ръководител екип: Боряна Димитрова. Магистър по социология от СУ „Св. Климент Охридски“ (диплома № 097601/1983 г.), доктор по социология от СУ „Св. Климент Охридски“ (диплома № 17727, изд. от ВАК/1988 г.), доцент по социология (свидетелство за научно звание № 19429/1999 г.). **Професионален опит:** над 30 години професионален опит по специалността като изследовател – социолог в сферата на социално-икономическите проучвания, включително в наблюдението, анализа и прогнозирането на социално-икономическото развитие, извършване на мониторинг, анализи и оценки в публичната сфера. Над 25 годишен опит в ръководството и провеждането на социологически проучвания и наблюдения чрез разработването на анализи и провеждането на национално представителни количествени изследвания в социално-икономическата и маркетинговата област, реализацията на проучвания чрез качествени методи, разработването и приложението на комплексни изследователски методологии. Част от проектите, които е ръководила, включват: 1) Национално представително социологическо изследване на тема: **„Обществени нагласи към енергийна сигурност и чиста околна среда“**, реализирано с извадка 1000 пълнолетни жители, 2023 г.

Възложител: Център за Либерални стратегии. 2) Специализирано социологическо проучване на нагласите и интересите на реалната и потенциалната аудитория на програма „Хоризонт“ на Българското национално радио, реализирано чрез комплексна количествена и качествена методология, включващо: Национално представително проучване сред пълнолетното население на страната на тема: „Нагласи на потенциалната и реална аудитория на програма Хоризонт на БНР“; Национално представително проучване сред младежи 14-17 г. на тема: „Нагласи на потенциалната и реална аудитория на програма Хоризонт на БНР“; Качествени проучвания чрез фокус групи сред пълнолетното население и сред младежи 14-17 г. за нагласите и очакванията им към програма Хоризонт на БНР. 2017 г., възложител: Българско национално радио.

2.2. Ключов експерт „Качествени проучвания“: Ваня Георгиева. Магистър по социология от СУ Св. Климент Охридски, диплома № 243646/2017, доктор по политически науки, диплома № РУ-НС-2024-14/2024 г., на Русенки Университет „Ангел Кънчев“. Социолог в Алфа Рисърч от 2010 г. до момента. **Професионален опит:** над 13 г. с професионален опит и компетентност в реализацията на качествени и количествени социологически проучвания, вкл. изграждане и тестване на изследователска методология, разработване на комплексен инструментариум за проучване, модериране на фокус групи, качествен и количествен анализ на данни, изготвяне на аналитични доклади и представяне на резултатите пред възложители. Част от проучванията, в които е участвала, са: 1/ Провеждане на национално представително проучване по специфична тема в полето на дарителството. Основни дейности: Изготвяне на въпросник за изследването, изготвяне на аналитичен доклад с изводи и препоръки, 2024 г. Възложител: Български дарителски форум. 2/ Провеждане на качествено социологическо изследване чрез 5 фокус групи за тестване на културни практики и нагласи към създаването на специализиран музей на музиката сред младежи (15-18 г.), родители на деца, хора в активна възраст. Основни дейности: изготвяне на изследователски инструментариум, модериране на дискусии, изготвяне на аналитичен доклад с изводи и препоръки, 2024 г., Възложител: Фондация „Културни перспективи“.

2.3. Ключов експерт „Количествени проучвания“: Антония Банчева. Магистър по социология от СУ Св. Климент Охридски, диплома № 198376/2009 г. **Професионален опит:** Социолог в Алфа Рисърч от 2018 г. до момента. Над 5 години специфичен опит като социолог в провеждането на количествени социологически проучвания, изготвянето на комплексни инструментариуми за проучване, анализа на данни от изследвания (национални и регионални) в социално-икономическата сфера, логически оглед, контрол и валидиране на данни, дизайн и визуализация на резултатите от проучванията. Част от проучванията, в които е участвала, са: 1) Национално представително социологическо изследване на тема: Нагласи към доброволчеството в България и включване на българските граждани в доброволчески инициативи, 2023 г. Възложител: Фондация „Герои на времето“. Основни дейности: програмиране на въпросник, логически контрол и оглед на получените данни, анализ на данните, визуализация на резултатите. 2) Национално представително проучване на тема: Обществени нагласи в България към енергийна сигурност и чиста околна среда, 2023 г. Възложител: Център за либерални стратегии. Основни дейности: изготвяне на инструментариум за проучването, анализ на данни, визуализация на данните от проучването, участие в подготовката на аналитичен доклад с основни изводи и препоръки.

2.4. Ключов експерт „Статистически методи, анализ и обработка на данни“: Силвия Тодорова. Бакалавър по приложна математика от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 179385 Магистър по Приложна математика, специалност Вероятности и статистика от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 210210. **Професионален опит:** Статистик с над 15 годишен опит в разработването и прилагането на статистически методи и инструменти в областта на статистическото и иконометрично моделиране. Ръководител на отдел статистическа обработка на данни. Част от изследванията, по които е работила, включват: 1) Социологическо проучване чрез национално представително количествено изследване сред 1000 пълнолетни лица в страната и фокус групи за нагласите към фалшивите новини и антидемократичната пропаганда, 2023 г., Възложител: Фондация за хуманитарни и социални изследвания. Основни дейности: отговаря за изготвянето на извадка, обработката и валидирането на събраните

количествени данни, изготвя визуализации на данните. 2) Национално представително проучване на обществените нагласи и оценки за работата на Сметната палата, 2022 г. Възложител: Сметната палата на Република България. Основни дейности: изготвяне на извадки за проучването, статистически анализ и обработка на данните от проучването, изготвяне на база данни с резултатите от проучването

2.5. Ключов експерт „Теренни проучвания“: Павел Вълчев. Образование и квалификация: магистър по социология от СУ „Св. Климент Охридски“, Диплома № 153558. **Професионален опит:** социолог в Алфа Рисърч от 2008 г. до момента. Богат опит в организацията на работа и координацията на анкетъорски екипи при осъществяването работата на терен при събирането на качествени и количествени данни, изграждане и тестване на комплексна изследователска методология и инструментариуми за проучвания, контрол и валидиране на данни. Част от изследванията, по които е работил, включват: 1) Национално представително социологическо проучване на обществените нагласи на тема: „Българските потребители – доверие в пазара, в организациите за защита на правата им и активност при възникнали проблеми“, 2022 г. Възложител: Комисия за защита на потребителите. Основни дейности: ръководство и контрол на екипите по осъществяване на теренната работа, осъществяване на контрол и оглед на събраните данни. 2) Национално представително социологическо проучване сред населението на тема „Насилието в България“, реализирано за Министерство на труда и социалната политика, 2019 г. Основни дейности: ръководи процеса на координация на анкетъорските екипи по събиране на данни от теренните проучвания – национално представително проучване сред 1000 пълнолетни лица, дълбочинни интервюта с експерти и жертви на насилие.

2.6. Ключов експерт „Ръководител на модераторски екип“ Геновева Петрова. Образование и квалификация: магистър по политология от СУ „Св. Климент Охридски“, диплома № 131637/1997, Серия А-95 СУ. **Професионален опит:** Над 20 годишен изследователски опит в сферата на социално-политическите изследвания, ръководство при изготвяне и приложение на количествени и качествени изследователски методики, ръководство на модераторски и анкетъорски екипи по провеждане на количествени и качествени социологически и маркетингови проучвания. Част от проектите, в чието изпълнение е участвала като ръководител на модераторски екипи, включват: 1) Провеждане на качествено социологическо изследване чрез 5 фокус групи за тестване на културни практики и нагласи към създаването на специализиран музей на музиката сред младежи (15-18 г.), родители на деца, хора в активна възраст. Основни дейности: изготвяне на изследователски инструментариум, организиране и ръководство на екипа за моделиране на дискусиите, изготвяне на аналитичен доклад с изводи и препоръки, 2024 г., Възложител: Фондация „Културни перспективи“ 2) Качествено проучване чрез групови дискусии по актуални социално-политически теми, с реализирани 10 групови дискусии в цялата страна. Основни дейности: изготвяне на изследователски инструментариум, организиране и ръководство на екипа за моделиране на дискусиите, изготвяне на аналитичен доклад с изводи и препоръки, 2021 г. Възложител: Аутмарк ООД.

2.7. Ключов експерт „Медии и комуникации“: Роберт Ковачев. Образование и квалификация: магистър „Българска филология“, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, диплома № 115431/16.12.1991 г. **Професионален опит:** главен редактор на Главна редакция „Общество“ на БНТ в периода 01.07.2008 г. - 22.07.2011г.; главен продуцент „Вътрешни продукции“ на БНТ1 в периода 22.07.2011 г. - 16.06.2020 г. Отговарящ за продуцирането на публицистичните предавания, изпълняващи обществената функция на БНТ, включващо следните главни направления: „Обществени проекти“: „История.бг.“ (формат за исторически дискусии), „Вяра и общество“ (формат за проблемите на религиозните общности), „Бразди“ (земеделско предаване), „Здраве“ (сутрешен блок по здравна тематика), „Отблизо“ (сутрешен лайв-стайл блок), „Малки истории“ (формат, съчетаващ документалистика и ефирно предаване по социални теми), „Култура“: „Денят започва с култура“ (сутрешен блок за култура), „Иде нашенската музика“ (фолклорно предаване), отразяване на естрадни концерти, класическа

музика, програми като „Аполония“, формати като „Лачените обувки на българското кино“, „Голямото четене“, „Малкото голямо четене“ и др.

За всеки от посочените ключови експерти участникът е декларирал специфичен опит съгласно изискванията на възложителя към експертите, предложени за съответната позиция.

След извършената проверка на представения ЕЕДОП и декларираната в него информация комисията заключи, че участникът АЛФА РИСЪРЧ ООД отговаря на критериите за подбор, определени от възложителя и може да пристъпи към разглеждане на представеното Техническо предложение.

Членовете на комисията продължиха своята работа индивидуално с разглеждане на представените документи по чл. 39, ал. 3 от ППЗОП за установяване на съответствие с предварително обявените от възложителя условия към техническите предложения на участниците, резултатите от която са отразени в настоящия протокол.

Резултатите, установени от комисията при преглед на Техническото предложение на АЛФА РИСЪРЧ ООД са следните:

Техническото предложение на участника съдържа:

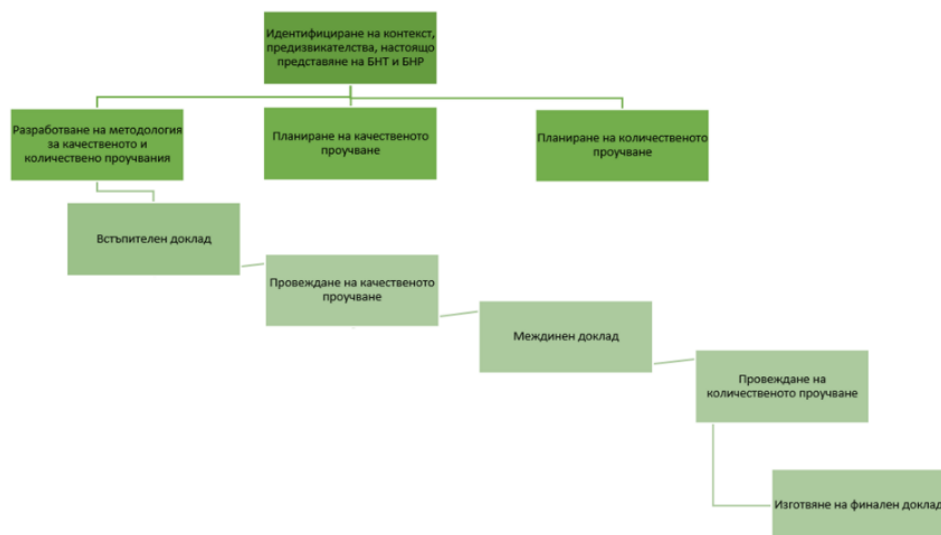
1. Предложение за изпълнение на обществената поръчка - **Образец № 1**
2. Декларация, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд – **отговор в ЦАИС ЕОП.**

В офертата на участника не се съдържа конфиденциална информация по смисъла на чл. 102 от ЗОП.

При преглед на представеното „Предложение за изпълнение“, комисията установи, че предложеният от участника срок е **73 (седемдесет и три) дни**, считано от датата на подписване на договора. Посоченият срок не надвишава максимално определения срок от възложителя в размер на 90 (деветдесет) дни.

Съгласно указанията на възложителя, участникът е предложил изпълнение на дейностите (своя идеен проект) в съответствие с техническата спецификация на възложителя.

За постигане на описаните в Техническата спецификация цели на проучването, Алфа Рисърч ООД предлага идейна концепция, която има следните структура и логика:



Участникът е посочил, че **организацията на работата** по изпълнение на поръчката ще бъде разпределена между членовете на екипа, като всеки от ключовите експерти ще ръководи и отговаря за точно определена част от нея в съответствие с експертизата си.

Съгласно изискванията на Техническата спецификация, **обществената поръчка ще бъде изпълнена в срока, посочен от Възложителя**. За да гарантира навременно изпълнение, Алфа Рисърч ООД предлага реализиране на част от дейностите в съкратени срокове, като работата се оптимизира чрез реализиране на част от тях паралелно, в един и същи момент.

Управлението на поръчката ще се осъществява на четири нива, между които ще има субординация, но и постоянна обратна връзка, като по този начин се гарантира взаимен вътрешен контрол и осъществяване на ефективен мониторинг на реализираните дейности. Описани са четири нива на управление, които се отнасят до цялостното изпълнение на поръчката и трите, включени в нея, дейности. По отношение на всяка от дейностите са описани и конкретни мерки за мониторинг и контрол на всеки етап от изпълнението.

За оптималното протичане на всяка от дейностите по настоящата обществена поръчка, Алфа Рисърч ООД **идентифицира предварително потенциални рискове и мерки за управлението им**, систематизирани в **Стратегия за оценка и управление на рисковете**. Анализът и оценката на предизвикателствата, свързани с изпълнението на поръчката, са извършени по матрица, прилагана многократно при изпълнението на консултантски услуги, изследвания и оценка на проекти, програми или публични политики. Оценката на рисковете е реализирана по две направления – честота на проявление (вероятност за сбъждане) и влияние върху изпълнението на поръчката (оценка на въздействието). Въз основа на анализа и оценката на дефинираните рискове са идентифицирани **подходящи мерки за управлението и неутрализирането им**.

Предложение за изпълнение на Дейност 1:

Подготовка на методически проект за провеждане на социологическо изследване на аудиторията на медийните услуги на националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия и Българското национално радио, анализ и систематизация на публично достъпната информация, релевантна на предмета на обществената поръчка.

Алфа Рисърч ООД предлага да изпълни **Дейност 1 в 5 етапа:**

- Етап 1: Анализ и систематизация на публично достъпна информация: Като първа стъпка в изготвяне на методическия проект, Алфа Рисърч ООД ще направи проучване на публично достъпната информация относно аудиториите на БНТ и БНР. Цел на това предварително проучване е да събере, систематизира и анализира входни данни за аудиториите на двете медии и да идентифицира ключови индикатори, които ще бъдат проследени в рамките на предстоящото проучване. Посочени са примерни групи идентификатори. Събраните входни данни по индикатори ще послужат за изготвянето на методическия проект на проучването.

Събраните в рамките на предварителното проучване данни ще бъдат систематизирани, унифицирани (доколкото е възможно) и подложени на вторичен анализ от експертния екип на Алфа Рисърч ООД от гледна точка целите на проучването. Резултатите от този вторичен анализ ще бъдат използвани в разработването на сценарии (гайдове) за фокус групите и въпросника за количественото проучване.

Посочени са основните източници за набавяне на информация в предварителното проучване, разделени в 3 групи: институционални, професионални в сферата на журналистиката и професионални в сферата на изследване на общественото мнение.

- Етап 2: Провеждане на 20 нестартизирани/ полустандартизирани интервюта с експерти: В съответствие с изискванията на Техническата спецификация, част от подготовката на методическия проект е провеждането на 20 нестартизирани/ полустандартизирани

интервюта с експерти. Тяхната цел е също да даде ориентация за контекста, проблемите, предизвикателствата както и да подпомогне изготвянето на изследователския инструментариум за качествено и количествено проучвания в рамките на настоящата обществена поръчка. 15 интервюта ще се фокусират върху състоянието и проблемите на програмите на БНТ и БНР, а останалите 5 интервюта – към състоянието и проблемите на БНТ и БНР като цяло. Конкретните експерти ще бъдат рекрутирани след прецизно идентифициране на най-подходящите представители.

За провеждане на интервютата с експертите ще бъде разработен специален гайд – сценарий на интервюто с отворени въпроси. Гайдът ще задава темите, които има за цел да бъдат обсъдени с експертите, сред които основен фокус (но не само) ще бъдат: разбиране и дефиниране на обществен интерес: задължителни елементи и възможни интерпретации; оценка за ролята на БНТ и БНР (и техните регионални центрове/ програми) като доставчици на медийни услуги, които трябва да представят и защитават обществен интерес; проблеми и предизвикателства пред БНТ и БНР (и техните регионални центрове/ програми) в реализирането на тези техни функции: на общо национално равнище; на регионално равнище за отделните регионални програми на двете медии; в отговор на очакванията на специфичните целеви аудитории; възможни решения за преодоляване на проблемите и предизвикателствата; подобряване на начина, по който БНТ и БНР изпълняват основните си функции; потенциално внедряване на иновативни и модерни подходи при изпълнение на обществената им мисия.

Резултатите от експертните интервюта ще бъдат обобщени и анализирани, и ще бъдат използвани за подпомагане финализирането на методическия проект на проучването.

- Етап 3: Изготвяне на предложение на методика за регистрация и емпирични индикатори за провеждане на количествено социологическо проучване: В рамките на подготвителния етап и след като са налице резултатите от предварителното проучване и експертни интервюта, Алфа Рисърч ООД ще пристъпи към разработване на конкретните параметри от дизайна на количественото проучване:

Изготвяне на извадката, съгласно предложената и одобрена методология: предвид заложените в Техническата спецификация изисквания, тя ще да бъде двустепенна стохастична извадка с обем поне 1200 и не по-малко от 120 гнезда на първа степен.

Изготвяне на проект за въпросник за количественото проучване: като част от методическия проект за реализиране на проучването, в рамките на Дейност 1 Алфа Рисърч ООД ще предложи структура на въпросника за количественото проучване с обособени тематични части, формулирани индикатори по проучването, обем на въпросника и очаквана продължителност на интервюто; ще направи предварителна операционализация на индикаторите; ще идентифицира нуждата от допълнителна информация за финализиране на въпросника.

Разработване на методика за регистрация при провеждане на количественото проучване: в съответствие с изискването на Техническата спецификация интервютата да бъдат проведени в дома на респондентите по метода лице-в-лице, Алфа Рисърч ООД предлага интервюирането да се извършва с таблети, като по този начин ще се гарантира максимална степен на надеждност на събраната информация, разширени технологични възможности при поднасянето на информация на респондентите, съкратени срокове за обработка на данни и възможности за ефективно упражняване на контрол на всеки етап от работата на терен.

Изготвяне на процедура за мониторинг и контрол над работата на анкетърските екипи: тази процедура ще стъпи на стандартната и стриктно спазвана политика на агенция Алфа Рисърч.

Изготвяне на план за статистическа обработка, статистически анализ на резултатите и аналитичен доклад: като част от методическия проект за реализиране на проучването, Алфа Рисърч ООД ще представи своята концепция за препоръчителни статистически обработки на резултатите (едномерни разпределения, двумерни разпределения по социално-демографски характеристики, специфични статистически анализ с цел по-добро сегментиране и анализ на

отделните групи аудитории), както и предложение за структура и визуализация на аналитичния доклад.

- **Етап 4: Изготвяне на инструментариум (гайд) за провеждане на 15 фокус групи и предложение за структурата и признаците за рекрутиране на участниците:** В рамките на подготвителния етап и след като са налице резултатите от предварителното проучване и експертни интервюта, успоредно с методическата част и операционализацията на индикаторите за количествено проучване, Алфа Рисърч ООД ще пристъпи към разработване и на конкретните параметри от дизайна на качествено проучване – провеждане на фокус групи, в т.ч.:

Подготовка на сценарий – гайд за провеждане на фокус групите, който ще се състои 1) обща част и 2) тематичен фокус, свързан с конкретна програма на БНТ (четирите програми на БНТ) и БНР (програмите „Хоризонт“, „Христо Ботев“ и регионалните програми).

Предложение относно структурата и признаците за рекрутиране на участниците във фокус-групите. В рамките на Дейност 1 Алфа Рисърч ООД ще изготви и представи на СЕМ предложение за структуриране на всяка от 15-те фокус групи, което съдържа: структура на фокус групите по населени места и по демографски характеристики; предложение за скрининг въпросник с въпроси за социално-демографските характеристики и медийно потребление, чрез който ще се рекрутират участниците във фокус групите; план за процеса на рекрутиране на участници за фокус групите, който ще съдържа стъпките на подбор.

- **Етап 5: Подготовка на въвепителен доклад:** Въвепителният доклад ще съдържа резултати от предварителното проучване на публично достъпна информация за аудиториите на БНТ и БНР; анализ на резултатите от проведените експертни интервюта, вкл. транскрипти на интервютата; формулирани индикатори за количествено проучване с оглед целите на проучването, резултатите от изследването на публично достъпната информация и експертните интервюта; проект на гайд за провеждане на 15-те фокус групи; детайлна методика за регистрация и провеждане на интервютата от количествено проучване; детайлна методика на извадката за количествено проучване; детайлно описание на процедурите за контрол на работата на интервюерите по количествено проучване; детайлно предложение за структура и признаци за рекрутиране на участниците във фокус групите, вкл. населени места, където ще бъдат проведени, демографски характеристики на участници, брой участници.

Предложеният срок за изпълнение на Дейност 1 е 20 (двадесет) дни.

Предложение за изпълнение на Дейност 2:

Провеждане на качествено социологическо изследване по метода на груповите дискусии за заинтересоваността, очакванията, отношението към мисията на обществените доставчици на медийни услуги.

АЛФА РИСЪРЧ ООД предлага изпълнение на Дейност 2 в 7 етапа.

- Етап 1: Финализиране на инструментариум за провеждане на фокус групите

В рамките на Дейност 2 ще бъде финализиран сценарий (гайд) за всяка фокус група, съобразен с профила на потребителите в съответната група, който ще съдържа:

- обща част с фокус върху отношението към медийните услуги на БНТ и БНР като цяло;
- специфична част с фокус върху конкретната програма в конкретната фокус-група.

Темите ще са подбрани така, че да позволят изясняване в дълбочина нагласи на респондентите по отношение състоянието на обществените доставчици. Финалният сценарий ще бъде съгласуван и одобрен от възложителя.

- Етап 2: Рекрутиране на участници

За изпълнение изискванията на Възложителя:

Във всяка фокус група да бъдат рекрутирани за участие респонденти, които са потребители на съответната програма на БНТ или БНР: ще бъде изготвен предварителен скрининг въпросник, в който ще има и въпроси, касаещи практиките на слушане на радио/гледане на телевизия, чрез които ще се гарантира попадането на точния профил участници в съответната фокус група.

Поне за 3 от 15-те фокус групи ще бъдат набрани участници в диапазона 14+ години: Алфа Рискърч ще обособи тези групи с акцент върху младежки аудитории. За тях ще бъдат рекрутирани потребители на онези програми, които според проведения в Дейност 1 анализ на аудиториите на БНТ и БНР се очертават като ангажиращи в по-голяма степен зрители и слушатели от младежката аудитория.

Участниците във всяка фокус група да са 8-10 души. За да гарантира това, изпълнителят предвижда за всяка фокус група предварително да бъдат рекрутирани 20% по-голям брой участници, които ще служат като т. нар. резерви. Те ще отговарят на предварително очертания за всяка фокус група социално-демографски профил, така че при неявяване на някой от основните участници, да могат да заемат неговото/нейното място в дискусиата.

Предвидено е включване на специфични социални групи (ромска общност, турски етнос).

9 от 15-те фокус - тези за регионалните програми, ще бъдат организирани в съответните населени места с местни граждани.

Етап 3: Модераторски брифинг

Алфа Рискърч ООД предлага модерация от трима експерти с разпределение на работата (по 5 групи на модератор). Ръководителят на модераторския екип ще осигури модераторски брифинг преди старта на дискусиите, включващ: въвеждане в темата, фокуса и целите на изследването; запознаване с инструментариума; инструктиране на модераторите за състава на всяка фокус група, включително запознаване със специфични характеристики на целева група и необходимостта от прилагане на специални процедури във връзка с воденето на дискусиата и др.

Етап 4: Модериране на фокус групите

При модерирането екипът на Алфа Рискърч ООД спазва ясно разписани правила и стъпки. По време на всяка фокус група ще се извърши видео и аудио заснемане, така че Възложителят да получи пълен видеозапис от всяка дискусия. Продължителността на всяка фокус група ще бъде приблизително 1,30 – 2 часа. Модераторът, отговорен за провеждането на съответната фокус група има ангажимент да състави отчет, резюмиращ съдържанието на дискусиата, използваните методи и тестове, и ключовите изводи от нея. Отчетът, както и анонимизиран видеозапис, ще бъдат предадени на Възложителя в рамките на 3 календарни дни след провеждането на всяка дискусия.

Етап 5: Изготвяне на анализ от фокус групите

Алфа Рискърч ООД се ръководи от процедури, възприети като част от системата за управление на качеството по стандарт ISO 9001:2015. В тях подробно са описани стъпките за изготвяне на аналитичен доклад, подходите и правилата, които изследователят трябва да следва.

Изпълнителят ще изготви подробни транскрипти от дискусиите, ще класифицира основните нагласи и изводи и ще ги представи в аналитична форма с препоръки.

Етап 6: Проект на въпросник за количествено изследване

След изготвянето на анализ от фокус групите, събраните и обработени качествени данни ще послужат като основа за формулиране на окончателен проект на въпросник за провеждане на национално представително количествено изследване.

Иновативно и много добре работещо решение на този етап ще бъде включването на модераторския екип, съвместно с експерти количествени проучвания и медии комуникации, в специална mind mapping сесия, която цели срещане на придобития от модераторите емпиричен опит по отношение на изследваните феномени с предварителните хипотези на по-отстранения

от качествено проучване експерт, отговарящ за количественото изследване. По този начин ще се допринесе за по-ефективен процес на дефиниране и селектиране на тематични ядра за количествения въпросник. Ще бъдат изведени теоретични индикатори (понятиен апарат, с който да си служи инструментариума). За да бъдат те „преведени“ на всекидневен език, така че да придобият формата на въпроси в анкетна карта, ще бъде извършена операционализация, която да позволи набирането на конкретна емпирична информация чрез формулиране на инструментариум (въпросник).

Въпросникът ще включва: общ блок въпроси, касаещи обществените доставчици на медийно съдържание, специфични блокове въпроси, насочени към потребителите на отделните програми, социално-демографски блок въпроси, който ще позволи изготвянето на детайлни профили и дълбочинен анализ на отношението, нагласите и практиките на различните групи потребители, въпроси, свързани със защитата на личните данни по т.нар. GDPR регламент. В него ще бъде заложен разумен баланс между затворени и отворени въпроси.

Етап 7: Подготовка на междинен доклад

Докладът ще включва описание на методологията, анализ на емпиричната информация от проведеното качествено изследване с фокус групи, включително основни изводи и препоръки, като приложения ще бъдат предоставени анонимизирани видеозаписи и отчети от модераторите.

Предложеният срок за изпълнение на Дейност 2 е 28 (двадесет и осем) дни.

Предложение за изпълнение на Дейност 3:

Провеждане на национално представително изследване на аудиторията на националните обществени доставчици на медийни услуги БНТ и БНР.

Алфа Рисърч ООД предлага да изпълни **Дейност 3 в 8 етапа, като Етап 7 и Етап 8 са относими към изпълнение на изискванията на Възложителя за представяне на крайния продукт.**

- **Етап 1: Съгласуване с възложителя на предложените методика за извадка, инструментариуми (въпросник), работни хипотези и др. за провеждане на изследването:** В рамките на този етап ще се финализира изготвянето на инструментариума за количественото проучване, чиито основни емпирични индикатори ще бъдат представени на Възложителя още при реализацията на Дейност 1 и формулирани в окончателен проект на въпросник в рамките на Дейност 2. За да се оптимизира процесът и да се спазят предвидените по проекта срокове, на този етап от Дейност 3 ще се работи паралелно по две са основните направления.

А. Изготвяне на извадка за количественото проучване: Алфа Рисърч ООД ще работи с двустепенна, стратифицирана по регион и тип населено място извадка и подбор на респондентите по квота на база признаците пол, възраст, образование съгласно данните на НСИ от Преброяване 2021. Така ще се гарантира възпроизвеждане на структурата на населението по области, пол, възраст, големина на населено място според последното преброяване на Националния статистически институт. Съгласно изискванията на възложителя генералната съвкупност се формира от тази част от населението във възрастови групи от 14+ навършени години, която поне веднъж седмично е потребител на някоя от програмите на двете обществени медии. Това изискване ще бъде осъществено като след реализацията на представения модел за дизайн на извадка, в началото на въпросника бъдат включени два скрининг индикатора за честота на проследяване на програмите на обществените медии. Ще бъдат изчерпателно изброени както четирите програми на БНТ, двете национални на БНР и деветте регионални, и ще се зададе въпросът *„дали респондентът е проследил някоя от програмите (с възможност за посочване на всяка, която е проследил): а) през последния месец и б) през последната*

седмица?“. Анкетирането ще продължи само с онези респонденти, които са посочили, че са проследили поне една програма за последната седмица. Включването на индикатора и за „месец“ е оригинално решение, което ще позволи да се избегне сугестията и при анализа да се очертае профилът на евентуална потенциална аудитория, която спорадично се обръща към една или друга програма на обществените медии.

Алфа Рисърч ООД ще заложи реализацията на 1200 ефективни интервюта, разпределени в 120 гнезда – по 10 души в гнездо. Допълнително ще бъдат предвидени бустери в деветте региона с регионални програми, които да гарантират най-малко 180 ефективни интервюта, т.е. с респонденти, следящи поне веднъж седмично някоя от тези програми. При съчетаването на двата подхода ще се гарантира общ обем от 1380 завършени ефективни интервюта с лица над 14 г. възраст, които поне веднъж седмично следят някоя от програмите на обществените медии, а за бустерите – и на регионална програма/ програми. Същевременно, напълно е възможно в рамките на общата извадка също да попаднат лица, които следят регионалните програми.

Моделът на изграждане на извадката ще мине през няколко конкретни стъпки и процедури:

- Определяне на вида извадка – многостепенна стратифицирана случайна извадка. Този метод осигурява максимално добро национално покритие и същевременно - обективен подбор на единиците на изследване. Ще бъдат приложени два стратификационни критерия: 1) Национално покритие на ниво област: 28 административни области и окрупнено – 6-те региона за планиране /NUTS/; 2) Национално покритие по тип на населено място (столица, областен град, малък град, село);

- База за изготвяне на извадката – официалните данни на НСИ за структурата на населението в България от последното преброяване през 2021 година.

Методика за определяне обема на извадката: целевата група е 5 667 338 (14+ навършени години) души от населението на страната съгласно последното преброяването от 2021 г.

Размер на извадката: заложеният обем на извадката е 1200 ефективни интервюта.

Етапи за изготвяне на извадката: 1) Населението на страната в 28-те административни области е стратифицирано по район и тип населено място. Във всеки регион чрез програма за случаен подбор се избират конкретните населени места, така че да са репрезентативни за съответната административна област. Анкети ще бъдат проведени във всички административни области (пропорционално на тяхната тежест) и във всички типове населени места в тях – големи градове, малки градове и села. По този начин ще се осигури и анкетирането на достатъчно големи групи от хора в региони с компактни малцинствено население. 2) В зависимост от големината на извадката (N=1200) са подбрани необходимият брой гнезда (120 бр.), така че във всяко гнездо да бъдат анкетираны по 10 респондента с цел избягване на вътрешно-гнездовата корелация и минимизиране на систематичните отклонения. Съответно колкото по-голямо е населеното място, толкова по-голям брой гнезда попадат в него. На случаен принцип се генерират началните точки за стартиране на анкетирането във всяко гнездо и след това се определя стъпка за систематичен подбор на адресите.

Б. Операционализация на емпиричните индикатори и изграждане на тяхна база на въпросника за проучването: Финализирането на емпиричните индикатори и тяхното операционализиране ще се извърши след провеждането на 20-те експертни интервюта и фокус групите, които ще предоставят по-детайлизирана и релефна картина на изследваните проблеми. Според изискванията на Възложителя, това са разбирането за обществен интерес, мисия на обществените медии, връзката между медийно предоставяна информация, от една страна, и здравето, правата, финансите и благосъстоянието на широката общественост и на различните обществени групи, от друга; разбиранията и нагласите на аудиторията за обхвата на задълженията на Българската национална телевизия и Българското национално радио по отношение на това по какъв начин и в каква степен предоставят за разпространение политическа, икономическа, културна, научна, образователна, здравна и друга социално значима информация; как БНТ и БНР осигуряват достъп до качествена информация за различните обществени сфери; как осигуряват чрез програмната си политика защита на обществения интерес, националните интереси, общочовешките културни ценности,

националната наука, образованието и културата на всички български граждани без оглед на етническата им принадлежност; поощряват създаването на произведения от български автори; поощряват българското изпълнителско изкуство.

Всички тези въпроси са изключително важни, но не може да се предполага, че всички граждани са мислили задълбочено по тях и в рамките на едно 20 до 30 мин. интервю ще могат да предоставят цялостното си разбиране по темата. В тази връзка Алфа Рисърч ООД ще разработи оригинален изследователски подход, който ще се основава на три компонента:

- На респондентите ще се предоставят плуралистични тези, аргументи, разбирания и пр., изразени от експертите и във фокус групите, както и конкретни казуси и ще се регистрира степента на приемане или отхвърляне от страна на генералната съвкупност като цяло и от отделните социални групи в частност, към всеки един от поставените кръгове въпроси.

- За да се избегне девиация и сугестия, ще бъдат включени определен брой свободни въпроси и оценъчни реакции, които ще дадат възможност за взаимен контрол между индикаторите и обогатяване на изразените позиции.

- За част от индикаторите Алфа Рисърч ООД ще използва таблети, които позволяват и вмъкването на кратки звукови и/или видеоматериали, към които анкетираният да изрази отношение. Освен по-голямата точност и контрол на анкетъорската работа, в конкретния случай това би донесло принадлежна стойност към проучването и би уплътнило направените изводи.

Въпросниците ще бъдат структурирани и изградени на блокове, които ще включват най-малкото следните основни единици: 1) Обръщение към респондента със задължителната информация за възложител и изпълнител на проучването, както и за правата на респондентите съгласно Регламента за защита на личните данни (GDPR); получаване на съгласие за провеждане на интервюто; 2) Скрининг въпроси – проследена ли е някоя от програмите на БНТ и/или БНР пред а/ последния месец, б/ последната седмица при пълно изброяване на всички програми. Интервюто продължава само с онези респонденти, които са проследили поне една програма през последната седмица. 3) Разширен социално-демографски блок; 4) Медийно поведение по отношение на обществените медии – какво, как и кога са следи; както през традиционни приемници (през ТВ и радиоприемници) така и през различни онлайн платформи; 5) Идентифицирани позитиви и дефицити в програмата на обществените медии; 6) Разбирания и нагласи по отношение на теми като обществен интерес, мисия, поднасяне на информация за широк спектър от социални сфери, общочовешки ценности и национален интерес, произведения на български автори и пр.; 7) Интерес и баланс между информация и развлечение; 8) Информираност за и интерес към регионалните програми на БНР и към БНТ2, БНТ3 и БНТ4; 9) Идентифицирани от експертите в интервютата или във фокус групите специфични казуси, противоречия или предизвикателства пред обществените медии, по които ще се търси реакцията/ мнението на широката общественост и отделните социални групи; 10) Специфични, адаптируеми блокове, насочени към под-аудиториите на регионалните програми на БНР и програми 2, 3, 4 на БНТ. В зависимост от това, кои от тези програми следи съответното лице, ще има мобилни под-групи въпроси, които целят да установят мнението, оценките и очакванията на специфичните аудитории на тези програми.

- **Етап 2: Програмиране на въпросник:** Окончателно финализираният въпросник ще бъде програмиран за интервюиране с таблети.

При програмирането на таблет се спазват няколко основни принципа, които подобряват процеса на интервюиране, гаранциите за качество и достоверност на информацията: променлива за автоматично записване на начало и край на интервюто – интервюерът не може сам да въведе начало и край; задължително позициониране на интервюера чрез GPS координати, които се проследяват както в реално време, така и на дневна база от ръководителя на работата на терен; задължително изискване на съгласие от респондента за провеждане на интервюто след информацията за начина на събиране и обработка на информация; задължително прекратяване на интервюто, ако респондентът не отговаря на условието да е проследил поне една от програмите на обществените медии през последната седмица; рандомизация на отговорите на множествените въпроси, за да се избегне сугестия от

подреждането и „ефекта“ на първата и последната позиция; автоматично пренасочване към мобилните блокове въпроси, в зависимост от програмите, които лицето следи; показване/излъчване на кратки звукови и/или видеозаписи за тестване на реакции към начин на поднасяне на информацията и евентуални конфликтни интерпретации; програмиране на целия въпросник в собствена онлайн платформа, която позволява проследяване работата на анкетьорите в реално време и проследяване на натрупването на данни на дневна база; тестване на програмирания въпросник за време, „преходи“ между въпросите и цялостно оформление.

След финализиране на въпросника, той ще бъде **тестван на терен с най-малко 20 тестови интервюта**, които ще се проведат с различни образователни, социални и етнически групи, за да се валидира разбираемостта на въпросите, липсата на двусмисленост, или нееднозначно възприемане на формулировките, евентуално обогатяване или обратното, опростяване на скалите на отговорите. След тестовите интервюта, ще се извърши финална редакция на въпросника, която ще бъде предложена за одобрение на възложителя.

- **Етап 3: Провеждане на обучение на анкетьорската мрежа:** Алфа Рисърч ООД има разработена строга процедура и стандарти за обучение на регионалните супервайзери и анкетьорската мрежа, които прилага преди старта на всеки проект. Описани са подробно и последователно конкретните стъпки.

- **Етап 4: Провеждане на изследването на терен:** Изследването стартира на терен в един и същи ден за всички екипи, като се осигурява следната организация и съгласуваност:

Предварително ангажиране на необходимите анкетьори за всеки регион, съобразно броя интервюта, който според статистическия модел трябва да бъде реализиран в него.

Разпределяне на гнездата от супервайзера към анкетьорите, като се отчитат и възможностите/ времето, необходимо за пътуване до малките градове и селата в съответния регион.

Методика на регистрацията – пряко стандартизирано интервю лице-в-лице по домовете на интервюираните с таблети (САРІ). При евентуално въвеждане обявена извънредна епидемична обстановка, Изпълнителят си запазва правото да предложи и обсъди с Възложителя алтернативно предложение за методика на регистрацията. При провеждането на интервюта с непълнолетни респонденти (14-17 навършени години) анкетьорът ще поиска разрешение от родител/ настойник за провеждане на интервюто.

Стартиране на процеса на интервюиране като ангажимент на отдела в централния офис и на ключов експерт „Теренни проучвания“ в частност е да проследява в реално време позиционирането на анкетьорите (посредством GPS координатите), както и темпа на попълването на извадката.

При необходимост – насочване на допълнителен ресурс за приключване на работата навреме.

- **Етап 5: Осъществяване на контрол и логически оглед на данните:** предвидени са процедури за контрол на събирането първичната информация, включващи мониторинг в реално време и на ежедневна база на GPS координатите на анкетьорите за съвпадение с локациите, където трябва да провеждат интервюта съгласно методиката на извадката; мониторинг в реално време и на ежедневна база на параметрите начало, край на интервюто и продължителност; мониторинг на отказите – по области, по анкетьори и по часови пояси; текущо – 20 % контрол на реализираните интервюта, извършван от независим екип от сътрудници, следящи качеството на теренната работа, като се покрива не по-малко от 15 % от работата на всеки отделен анкетьор; обратна връзка от регионалните супервайзери за възникнали трудности, препятствия или особености при провеждане на проучването.

Логическият оглед на данните при работа с таблети се извършва основно в следните направления: алгоритъм за проследяване на социално-демографската информация; залагане на контролни променливи и отчитане на получената информация от тях; среден брой (респ. отклонение от средния брой) отговори с „не знам“, „не мога да преценя“, „без отговор“.

В случай на установяване на съществени разминавания или нарушения при провеждането на контрола и/или логическия оглед съответните интервюта биват отстранени от масива от данни.

За да се гарантира, че във финалния файл ще има не по-малко от заложените 1380 пълни интервюта, ще се заложи 3 % по-висок брой анкети от това число.

- Етап 6: Изготвяне на технически доклад от изпълнението на теренната работа:

След приключване на теренната работа, контрола и логическия оглед на интервютата, ще бъде изготвен технически доклад за изпълнението на анкетната работа. Той ще включва всички основни параметри от осъществяването на проучването на терен и гарантиращи достоверността и надеждността на получената информация: начало и край на проучването на терен, с точен график за реализация на извадката; дизайн и метод на извадка – планирана и реализирана; структура на реализираната извадка и таблично сравнение с данните на НСИ; използван метод за регистрация на първичните данни; организация на работата на терен; описание на резултатите от мониторинга над работата на анкетаторите, на последващия контрол на 20 % от реализираната извадка и от логическия оглед; описание/ карта на маршрутите на анкетаторите във всяко гнездо – обективно проследяване на база GPS координатите; особености (ако има такива) при интервюирането на непълнолетни лица; констатирани проблеми в работата на терен и предприети коригиращи действия, евентуални отстранени интервюта от масива данни – причини и заместване; социален контекст – евентуални политически и/или социални събития по време на работата на терен, които биха могли да повлияят върху мнението на интервюираните по изследваната проблематика.

- Етап 7: Обработка и анализ на данните: При обработката и анализа на данните ще се използва релевантния спектър от статистически обработки, коефициенти и анализи.

- Етап 8: Подготовка на финални материали от проучването: те ще включват следните документи:

Финален доклад: ще представя цялостния, логически обвързан и пълен анализ на Изпълнителя върху съвкупността от събраните данни. Той ще бъде структуриран на тематичен и проблемен принцип, като ще анализира както обобщената картина, така и нагласите, очакванията и разбиранията на отделните социални групи (вкл. от малцинствените общности). Финалният аналитичен доклад ще включва текстови анализ и графично представяне на резултатите. На база резултатите в аналитичния доклад ще се изведат препоръки за подобряване на комуникацията и посланията, както и възможни промени за изпълнение на мисията и задачите пред обществените медии.

Презентация, обобщаваща резултатите от изследването: в зависимост от потребностите и планираната комуникация на Възложителя, тя може да бъде представяна публично поотделно за двете обществени медии, или заедно.

Информационно съдържание с резултатите от изследването: то ще бъде направено на принципа на „пресрилийз“ и ще съчетава основните изводи с подходящи графики и инфографики, с оглед по-синтетичното, ясно и разбираемо структуриране на информацията.

Табличен доклад: ще включва всеки един от индикаторите в три разреза – обобщени едномерни данни, основни демографски разреза, разреза по специфични индикатори. Табличният доклад ще съдържа също така и събраната демографска информация от проучването в статистически вид.

Приложения: ще включват въстъпителния и междинния доклад с резултатите от качественото изследване, както и емпиричната информация от всички етапи на проекта.

Предложеният срок за изпълнение на Дейност 3 е 25 (двадесет и пет) дни.

Заклучението на комисията е, че Предложението за изпълнение, представено от **АЛФА РИСЪРЧ ООД** отговаря на техническата спецификация и на изискванията и указанията на възложителя относно съдържание и обосновка на идейния проект за изпълнение на дейностите, предмет на обществената поръчка. Въз основа на горното, офертата се допуска до оценка съгласно Методика за оценка на офертите.

Ценовата оферта на участника е представена съгласно Образец 2 „Ценово предложение“. Предложената от участника цена е 72300,00 лв. без ДДС. Предложената цена не надвишава максимално определената прогнозна стойност размер на 99000,00 лв. без ДДС

Налице е съответствие между общата предложена цена, посочена в поле 3.1. в ЦАИС ЕОП и получената сума от единичните цени за дейности 1, 2 и 3, посочени в образец „Ценово предложение“.

Съгласно обявения критерий „оптимално съотношение качество/цена“ офертата се оценява по следната методика:

1. Крайната обща комплексна оценка (КО) на всички допуснати участници се формира като сбор от получените оценки на предложението по всеки един от посочените по-долу два показателя, като се изчислява по следния начин:

$$КО = Т + \Phi$$

където Φ е показателят за цена – с относителна тежест в комплексната оценка 30 %, а T е показателят за техническото изпълнение на представената оферта – с относителна тежест в комплексната оценка 70 % (оценка на техническото предложение). Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

2. Финансов показател (Φ) - максимален брой 30 точки

Оценката се извършва като на най-ниската предложена цена се дават 30 точки, а на всяка следваща цена точките се определят по формулата:

$$\Phi = (Ц_{\min} / Ц_{\max}) \times 30$$

Където: $Ц_{\min}$ е най-ниската предложена цена за изпълнение, а $Ц_{\max}$ е цената за изпълнение, предложена от участника.

3. Оценката на Предложението за изпълнение се изчислява по следната формула:

$$T = (T_{\max} / T_{\min}) \times 70$$

Където:

$T_{\max}$ – е техническата оценка на съответния участник, а $T_{\min}$ – е най-високата техническа оценка на участник.

Оценката $T_{\max}$ е равна на $T_{\min}$ за най-добрата техническа оферта и е с максимален брой точки – 100. Оценката на всеки конкретен участник се изчислява по посочената формула, като комисията извършва оценка и присъжда съответния брой точки по три подпоказатели П1, П2 и П3.

Оценката на всеки конкретен участник - $T_{\max} = П1 + П2 + П3$, където:

Подпоказател П1 = Качество на предложения проект за изпълнение на Дейност 1. Максимален брой точки на П1 е 40 т.

Подпоказател П2 = Качество на предложения проект за изпълнение на Дейност 2. Максималният брой точки е 20 т.

Подпоказател П3 = Качество на предложения проект за изпълнение на Дейност 3. Максималният брой точки е 40 т.

ОЦЕНКА НА ПРЕДЛОЖЕНИЕТО ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ:

П1: КАЧЕСТВО НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОЕКТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТ 1

Комисията присъжда на участника **20 (двадесет) точки.**

Мотиви:

Предложението за изпълнение съответства на предмета и обхвата на Дейност 1, съгласно техническата спецификация. В него Алфа Рисърч ООД показва знания и умения, които биха осигурили цялостното изпълнение на дейността и постигане на необходимите резултати. Проектът е реалистичен по отношение на експертния и времеви ресурс. Изпълнителят е предвидил способности за контрол и мониторинг на всеки етап от изпълнение на дейността.

П2: КАЧЕСТВО НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОЕКТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТ 2

Комисията присъжда на участника **20 (двадесет) точки.**

Мотиви:

Предоставеният идеен проект за провеждане на качествено социологическо проучване се отличава с ясна структура, съдържателна и логическа последователност на отделните етапи. Предвидена е ефективна организация на работа на екипите, обезпечен е съответния експертен състав. Времевият ресурс е оптимално разпределен, като се наблюдава припокриване на част от времеви период за отделните етапи. Изпълнителят показва знания и умения, вкл. и оригинални решения, които биха допринесли за постигане на целта от изпълнение на Дейност 2 – в този смисъл е предложено иновативно решение за специална mind mapping сесия, в която ще се включат експерти от модераторския екип, заедно с експерти количествени проучвания и експерти медии и комуникации, което от своя страна ще се допринесе за по-ефективен процес на дефиниране и селектиране на тематични ядра за количествения въпросник. Отчитайки значението на Дейност 2 за цялостното изпълнение на обществената поръчка, Алфа Рисърч ООД е предвидило способности за мониторинг и контрол на всеки етап от нейната реализация, като подробно са представени и средства за управление при критични ситуации.

Идейният проект съответства на предмета и обхвата на Дейност 2, съгласно техническата спецификация и би гарантирал ефективно и качествено изпълнение.

П3: КАЧЕСТВО НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРОЕКТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТ 3

Комисията присъжда на участника **40 (четиридесет) точки.**

Мотиви:

Предоставеният идеен проект за провеждане на национално представително проучване се отличава с ясна структура, съдържателна и логическа последователност на отделните етапи. Управлението на човешкия и времеви ресурс е съобразено с пълния обем на обществената поръчка, като е представен ефективен модел на организация. За постигане на целта от изпълнение на Дейност 3 Алфа Рисърч ООД е предвидило оригинално решение. Във въпросника ще бъдат включени скрининг въпроси: проследена ли е някоя от програмите на БНТ и/или БНР през а) последния месец, б) последната седмица, като интервюто ще продължи само с онези респонденти, които са проследили поне една програма през последната седмица. Включването на индикатора за „месец“ е оригинално решение, което според изпълнителя ще позволи да се избегне сугестията и при анализа да се очертае профилът на евентуална потенциална аудитория, която спорадично се обръща към една или друга програма на обществените медии. Сегментацията на аудиторията ще помогне за изпълнението на основната цел на проучването.

Отчитайки значението на Дейност 3, Алфа Рисърч ООД е предвидило способности за мониторинг и контрол на всеки етап от нейната реализация, като подробно са представени и средства за управление при критични ситуации.

Идейният проект съответства на предмета и обхвата на Дейност 3, съгласно техническата спецификация и би гарантирал ефективно и качествено изпълнение.

Формиране на оценката на участника АЛФА РИСЪРЧ ООД по показателя Техническо изпълнение на представената оферта:

$$T_k = П1 + П2 + П3 = 20 + 20 + 40 = 80 \text{ т.}$$

$$T = (T_k / T_{\max}) \times 70 = (80 / 80) \times 70 = 70 \text{ т.}$$

Формиране на оценката на участника АЛФА РИСЪРЧ ООД по показателя Цена на представената оферта:

$$C_k = 72300$$

$$\Phi = (C_{\min} / C_k) \times 30 = (72300 / 72300) \times 30 = 30 \text{ т.}$$

Формиране на крайната обща комплексна оценка на участника АЛФА РИСЪРЧ ООД:

$$KO = T + \Phi = 70 + 30 = 100 \text{ т.}$$

Въз основа на резултатите от работата по разглеждане и оценка на офертите, комисията предлага на възложителя да определи за изпълнител на обществена поръчка с предмет „Изследване на аудиторията на медийните услуги, предоставяни от Българската национална телевизия и Българското национално радио и очакванията за тяхната обществена мисия сред населението на страната“, участник АЛФА РИСЪРЧ ООД.

Комисията предоставя на възложителя протокола от нейната работа, заедно със съпътстващи документи за утвърждаването му съгласно чл. 192, ал. 4 от ЗОП.

С извършването на тези действия, комисията приключи своята работа.

Протоколът е съставен на 27.11.2024 г.

Комисия в състав: *

* Подписите са заличени на основание чл. 37 от ЗОП, арг. чл. 5, пар. 1, б. „в“ от Регламент (ЕС) 2016/679.